

Système alimentaire durable et territorial (SADT) · Mesure proposée

M2 - Renforcer l'offre de produits locaux et/ou durables auprès des acheteurs publics et privés

Adapter les outils de commande existants pour rendre les produits locaux et durables plus faciles à trouver, à commander et à suivre.

Référents

Sebastian Oreiro et Gaétan
Morel

Consulté.e.s dans le cadre des travaux sur la mesure

GastroFutura, SCRHG, HUG, Eldora, Newrest, SV Group, PHAR SA, Novae, OPAGE, AgriGenève, Bio Genève, Ferme de Budé, Ferme de la Touvière, La Genevoise du terroir, PAV SA, Biosaveurs et UMG



Les produits locaux et durables restent difficiles à identifier et à commander



Des références non intégrées aux assortiments et donc non commandables



Sans logistique fiable, l'offre de certaines références reste marginale

Des tendances en faveur de la mesure



Exigences des marchés publics



Responsabilité sociale des entreprises



Plans climat et droit à l'alimentation

2 — Que propose la mesure ?



Un appel d'offre pour adapter des outils de commande existants



Enrichir les informations sur les produits



Faciliter l'identification à la commande



Intégrer de nouvelles références



Accompagner les acheteur·euses



Suivre les commandes réelles



Résultats attendus

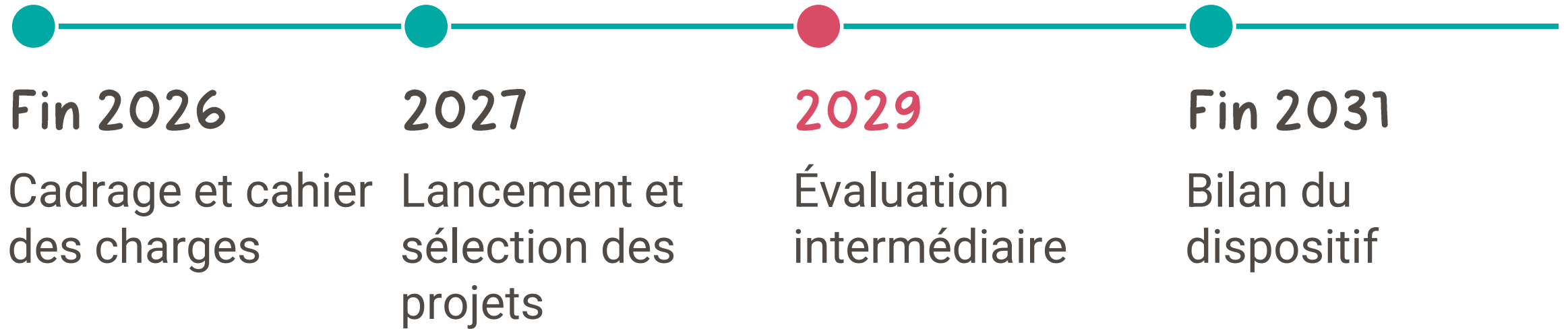
Des achats de produits locaux et/ou durables en hausse mesurable, grâce à des projets soutenus puis évalués



Leçon tirée

RegioFood VS, place de marché cantonale valaisanne

Du cadrage fin 2026 au bilan du dispositif fin 2031



Calendrier indicatif

4 — Qui, avec quels moyens ?



Coordonnée par GastroFutura Romandie et la Ville, la mesure doit rapidement associer le Canton

Qui fait quoi



GastroFutura Romandie

Coordination actuelle ; mise en œuvre opérationnelle envisagée



Ville de Genève

Coordination actuelle



Canton

Contribution à définir, notamment pour l'appel d'offres



OCAN et OPAGE

Modalités d'implication à discuter



Direction durabilité et climat (DDC)

Echanges en cours



ma-terre

Appui aux travaux, sans coportage

Avec quels moyens ?

CHF 150'000

sur cinq ans (2027-2031)

État des discussions en cours, non des engagements acquis

5 — À quoi faut-il veiller ?



S'appuyer sur les outils existants plutôt que créer une nouvelle plateforme

À surveiller



Adhésion variable des acheteur·euses



Offre limitée, prix plus élevés



Complexité administrative



Risque de désinvestissement sur la durée



Logistique des distributeur·rices peu adaptée aux fournisseur·euses locaux·ales

Pour réussir



Adhésion des producteur·rices et fournisseur·euses



Simplicité pour les acheteur·euses



Critères d'achat durables



Combinaison avec les bons du terroir



Logistique adaptée